

위치

오류유형

수정 전

수정 후

정답 및 해설

39~39p

번호 : 14

해설

14

A국은 노트북을 생산할 때 기회비용이 더 크기 때문에 TV 생산에 비교우위가 있고, B국은 TV를 생산할 때 기회비용이 더 크기 때문에 노트북 생산에 비교우위가 있다.

구분	노트북 1대	TV 1대
A국	TV 0.75	노트북 1.33
B국	TV 1.25	노트북 0.8

정답 ㉔

14

노트북 1대를 생산할 때 A국이 B국보다 기회비용이 더 작으므로 A국은 노트북 생산에 비교우위가 있고, TV 1대를 생산할 때 B국이 A국보다 기회 비용이 더 적으므로 B국은 TV 생산에 비교우위가 있다.

구분	노트북 1대	TV 1대
A국	TV 0.75	노트북 1.33
B국	TV 1.25	노트북 0.8

수정 사유

해설 오류

정답 및 해설

40~40p

번호 : 19

해설

19

S씨가 달리기를 선택할 경우 (기회비용)=1(순편익)+8(일목적 기회비용)=9로 기회비용이 가장 작다.

오답분석

① 헬스를 선택할 경우
(기회비용)=(2(순편익)+8(일목적 기회비용))=10
② 수영을 선택할 경우
(기회비용)=(5(순편익)+8(일목적 기회비용))=13
③ 자전거를 선택할 경우
(기회비용)=(8(순편익)+7(일목적 기회비용))=10

정답 ㉔

19

A가 최선의 선택을 하려면 순편익이 가장 높은 운동을 골라야 한다.

*헬스 : 5-3=2만 원
*수영 : 7-2=5만 원
*자전거 : 8-5=3만 원
*달리기 : 4-3=1만 원
따라서 A가 할 수 있는 최선의 선택은 수영이다.

수정 사유

해설 오류

본권 PART2

경제

117~117p

번호 : 01

문제-본문

01 다음 중 수요의 가격탄력성에 대한 대화를 통해 옮겨 말하는 사람을 모두 고르시오?

현석 : 대학교 학생 식당 음식에 대한 수요가 가격탄력적인 경우에는 가격을 올리면 매출이 증가할 거야.

지철 : 케나다행 비행기표의 수요곡선이 직선이라면, 가격에 상관없이 비행기표 수요의 가격탄력성은 일정할거야.

지현 : 명품 옷장의 가격이 올라도 수요가 별로 줄지 않는 것은 사치재의 가격탄력성이 높기 때문이라고도 설명할 수 있어.

진술 : 나처럼 용돈에서 아메리카노 사먹는 데 쓰는 돈이 차지하는 비중이 큰 사람의 커피 수요는 아메리카노 값에 탄력적으로 반응할거야.

① 현석, 지현

② 지철, 진술

③ 지철, 지현

④ 현석, 진술

⑤ 지현, 진술

01 정답 ㉔

지현, 진술 : 사치재일수록, 소득에서 차지하는 비중이 큰 지출일수록 가격에 대한 수요의 가격탄력성이 크다.

오답분석

현석 : 가격에 대한 수요가 탄력적인 경우에 가격이 인상되면, 가격 인상을보다 수요 하락률이 더 커지기 때문에 매출은 감소하게 된다.

지철 : 우하향하는 직선의 수요곡선 상에서 가격탄력성은 무한대로 시작하여 가격이 낮아질수록 작아지다가 가격이 '1'일 때는 '1'의 값을 갖는다.

수정 사유

지문 및 해설 오류

도서의 오류로 학습에 불편드린 점 진심으로 사과드립니다.
더 나은 도서를 만들기 위해 노력하는 시대교육그룹이 되겠습니다.